

# PROFIL PODNIKAVÉHO UČITELE

Učitel rozvíjející podnikavost, musí mít správné schopnosti a zkušenosti. Tvůrčí myšlení a inovace jsou hlavním pilířem. V rámci výuky učitel žáky podněcuje k experimentování, kreativitě, umění chybovat, nebát se produkovat nápady, vystoupit z komfortní zóny, znát se silné a slabé stránky, umět „prodat“ své nápady či produkty.

Učitel žáky spíše „manažersky“ řídit, tzn., mají manažerské kompetence, jako je týmová práce, řízení a rozvíjení jiných. Dále mají úroveň ICT dovedností, znalosti cizího jazyka na úrovni B1, online vzdělávacích metod, metod síťové komunikace, učení a práce, rozvoj tvrdých dovedností. Z pohledu psychologie učitel má určité znalosti v problematice motivace, psychologie osobnosti a psychohygieny.

V neposlední řadě je kladen důraz na rozvoj měkkých dovedností, kterými jsou:

- komunikace;
- rozvíjení druhých;
- sebedůvěra;
- orientace na žáka;
- proaktivní přístup;
- vedení a týmová koordinace;
- vliv a účinek;
- odolnost vůči zátěži;
- organizace a plánování;
- tvořivost.

Doporučené nástroje, které může učitel v podpoře využít:

- badatelsky orientovaná výuka;
- odborníci z praxe, pracovat s pozitivními vzory;
- projekty a projektové dny;
- stínování ve firmách a organizacích;
- exkurze, workshopy;
- aktivita z učitele na žáka, např. žáci učí žáky;
- soutěže, olympiády, týmové projekty;
- spolupráce s komunitou;
- spolupráce ZŠ a SŠ;
- práce se silnými a slabými stránkami;
- práce s nápadem (generování, design thinking);

- brainwriting, brainstorming - „každý nápad se cení, může se vyzkoušet“;
- sociální projekty;
- kladení otázek, které podporují myšlení a učení;
- individuální a individualizované formy výuky;
- řešit praktické problémy školy za účasti žáků;
- obhajovat názory a činy;
- účast na změně – spoluzodpovědnost za rozhodnutí a využívání zpětné vazby;
- vést k respektu projevených kompetencí;
- aktivity motivované reálnými situacemi;
- vést k pochopení podstaty věci;
- pracovat s pozitivními vzory (podnikavost nejlépe osvětlí podnikavý člověk);
- psaní (email, projektová žádost...);
- postupy prohlubující kreativitu a myšlení;
- postupy k posílení zodpovědnosti dětí za rozhodování a k lepšímu využívání;
- žákovské mini projekty;
- prezentace vlastních projektů, nápadů;
- žákovské konference;
- žákovské firmy;
- školní výlety organizované žáky;
- aktivity připravované žáky SŠ pro žáky ZŠ;
- dny otevřených dveří – žáci jsou (spolu)organizátory;
- metodické dny firem;
- žáky připravené jarmarky, besídky, výstavy, školní časopis aj;
- nabídka účasti v dobrovolných veřejně prospěšných projektech;
- vlastní celoroční třídní projekty;
- projekty založené na mezi ročníkové spolupráci žáků.

Závěrem je nutné uvést, že cílem výchovy k podnikavosti je rozvoj kompetencí potřebných pro udržitelný aktivní život absolventa školy v rychle se měnících podmínkách občanského, profesního a osobního života.