

PROFIL PODNIKAVÉHO ABSOLVENTA

Vzdělávání v jednotlivých oborech směřuje v souladu s cíli středního odborného vzdělávání k tomu, aby na základě systematického působení učitele si žáci vytvořili v návaznosti na základní vzdělávání a na úrovni odpovídající jejich schopnostem a studijním předpokladům, následující podnikavé kompetence:

NÁPADY A PŘÍLEŽITOST

1. Vidění a vyhledávání příležitostí

- žák nachází příležitosti, vytváří je a chopí se jich;
- žák rozlišuje výzvy;
- žák si tróufá rozkrýt potřeby;
- žák analyzuje situaci.

2. Tvořivost/kreativita

- žák je zvědavý a otevřený novým příležitostem;
- žák rozvíjí nápady, definuje problémy a je inovativní.

3. Vize

- žák dokáže využít svou představivost, myslet strategicky k akci.

4. Ohodnocování nápadů

- žák zjišťuje, zda má nápad hodnotu;
- žák sdílí a chrání nápady.

5. Etické a udržitelné smyšlení

- žák se dokáže chovat eticky;
- žák dokáže přemýšlet s ohledem na udržitelnost a vyhodnocuje dopad;
- žák dokáže jednat samostatně.

ZDROJE

1. Vědomí o vlastních kvalitách a vlastní efektivnosti

- žák se nechává vést svými ambicemi;
- žák identifikuje své silné a slabé stránky;
- žák věří ve svoji budoucnost;
- žák formuje svoji budoucnost.

2. Motivace a vytrvalost

- žák nepolevuje ve svém úsilí;
- žák je odhodlaný, nezdolný a nevzdává se;

- žák se zaměřuje na to, co udržuje jeho motivaci.

3. Mobilizace zdrojů

- žák se rozhoduje tak, aby zodpovědně využíval zdroje materiálními i nemateriálními;
- žák dokáže zorganizovat svůj čas hospodárně;
- žák si troudá získat podporu.

4. Finanční a ekonomická gramotnost

- žák si osvojil ekonomické a finanční koncepty;
- žák dokáže sestavit rozpočet, najít zdroje financování a osvojit si systém danění.

5. Mobilizování ostatních

- žák se nechává inspirovat;
- žák si troudá přesvědčit ostatní;
- žák používá efektivní komunikaci.

DO AKCE

1. Přebírání iniciativy

- žák dokáže pracovat nezávisle, přijmout odpovědnost a opatření.

2. Plánování a management

- žák dokáže stanovit cíle, plánovat a organizovat, priority;
- žák si troudá rozvíjet udržitelné podnikatelské plány a přizpůsobit se změnám.

3. Vyrovnávání se s nejistotou, nejednoznačností a rizikem

- žák se dokáže vyrovnat s nejistotou a nejednoznačností;
- žák si troudá předpokládat riziko a vyrovnávat se s ním.

4. Spolupráce s ostatními

- žák dokáže přijmout diverzitu;
- žák rozvíjí svoji emoční inteligenci.

5. Učení se skrze zkušenost

- žák dokáže reflektovat, učit se učit;
- žák se dokáže obohacovat zkušenostmi.

Dokument vymezuje dosažené kompetence na konci vzdělávání na střední škole.

Kompetence rozvíjí osobnostní stránku žáka, uplatnění na trhu práce a povzbuzují v žákovi podnikavost v oblasti komerční, sociální a kulturní.

Hlavní cílem získaných kompetencí je propojení dvou oblastí, a to **VZDĚLÁVÁNÍ** a **PRÁCI**.