



**STŘEDNÍ ŠKOLA INFORMATIKY,
POŠTOVNICTVÍ A FINANČNICTVÍ
BRNO**

ŠKOLNÍ PROGRAM ROZVOJE PODNIKAVOSTI

**Střední škola informatiky, poštovníctví a
finančnictví Čichnova 23, Brno, příspěvková
organizace**

Brno 2026

Obsah

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ŠKOLY	3
1 ŠKOLNÍ PROGRAM ROZVOJE PODNIKAVOSTI – KLÍČOVÉ KOMPETENCE	4
1.1 Charakteristika školy a okolí – s vazbou na oblast podpory rozvoje podnikavosti.....	4
1.2 Současný stav podpory rozvoje podnikavosti na Střední škole informatiky, poštovníctví a finančnictví Brno, příspěvková organizace	5
1.3 Hlavní přínosy školního programu podnikavosti	8
2 DLOUHODOBÁ ČÁST ŠKOLNÍHO PROGRAMU	10
2.1 Vize Střední školy informatiky, poštovníctví a finančnictví Brno, příspěvková organizace.....	10
2.2 Charakteristika podnikavosti jako klíčové kompetence	11
2.3 Profil podnikavého absolventa.....	13
2.4. Profil učitele podnikavých absolventů	14
2.5 Organizační cíle a opatření	16
2.6 Tipy a inspirace pro pedagogický sbor	16
2.7 Aktuálně realizované žákovské aktivity v rámci podnikavosti.....	17
2.8 Podnikavé aktivity – Domov mládeže	19
2.9 Spolupráce školy s externími organizacemi	19
2.10 Hodnocení a evaluace rozvoje podnikavosti	22
2.10 Měřitelné cíle	22
2.11 Propojení podnikavosti s IT kyberbezpečností	23
2.12 Podpora inovací školní kultury	24
2.13 Harmonogram rozvoje podnikavosti ve škole	25
2.14 Digitální a moderní formy podnikavosti.....	26
POUŽITÁ LITERATURA, INFORMAČNÍ ZDROJE.....	27
SEZNAM TABULEK A OBRÁZKŮ	24
Příloha - Podnikavé mapy - příklad členění	25

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ŠKOLY

Název školy	Střední škola informatiky, poštovníctví a finančnictví Brno, příspěvková organizace
Adresa školy	Čichnova 982/23, 624 00 Brno
IČ školy	00 380 385
IZO školy	600 013 782
Webové stránky školy	https://www.cichnovabrno.cz/
Ředitelka školy	Ing. Olga Hölzlová Tel: 541 123 221 Email: Olga.holzlova@cichnovabrno.cz
Koordinátoři podnikavosti	
Ing. Helena Nečasová	E-mail: helena.necasova@cichnovabrno.cz Tel: 541 123 334
Mgr. Jana Švihálková	E-mail: jana.svihalkova@cichnovabrno.cz Tel: 541 123 125
PhDr. Mgr. Helena Zelníčková, PhD.	E-mail: helena.zelnickova@cichnovabrno.cz Tel: 541 123 246
Počet pedagogických pracovníků	165
Počet žáků školy	1336

1 ŠKOLNÍ PROGRAM ROZVOJE PODNIKAVOSTI – KLÍČOVÉ KOMPETENCE

1.1 Charakteristika školy a okolí – s vazbou na oblast podpory rozvoje podnikavosti

Střední škola informatiky, poštovníctví a finančnictví poskytuje komplexní odborné vzdělávání zaměřené na perspektivní obory odpovídající aktuálním i budoucím potřebám trhu práce. Vzdělávací nabídka školy je zaměřena zejména na oblast informačních technologií, kybernetické a datové bezpečnosti, telekomunikací, informačních a zabezpečovacích systémů, logistiky, bankovníctví, pojišťovnictví a podnikání. Tímto zaměřením se škola řadí mezi unikátní v regionálním i celorepublikovém měřítku.

Svou profilací plní škola v rámci regionu jedinečnou roli, neboť spojuje odborné, technické a ekonomické vzdělávání s důrazem na praktickou využitelnost získaných znalostí a dovedností. Vzdělávací proces je koncipován tak, aby u žáků systematicky rozvíjel nejen odborné kompetence, ale i podnikavé myšlení, schopnost adaptace, iniciativu a odpovědnost za vlastní profesní a životní dráhu.

Škola se nachází v městské části Brno-Komín, v lokalitě s výbornou dostupností městskou hromadnou dopravou. Strategická poloha školy v kombinaci s klidným prostředím umožňuje vytvářet kvalitní podmínky pro vzdělávání, spolupráci a otevřenost školy vůči širší komunitě. Tyto podmínky jsou cíleně využívány k rozvoji aktivit propojujících školu s reálným světem.

Významným pilířem podnikavého přístupu školy je systematická spolupráce s podniky, institucemi a odbornými partnery v regionu. Škola usiluje o maximální propojení teoretické výuky s praxí a o aktivní zapojení žáků do reálného pracovního prostředí již v průběhu studia. Výstupy této spolupráce jsou cíleně využívány ve výuce, projektových aktivitách i odborné praxi, čímž se posiluje schopnost žáků identifikovat příležitosti, řešit problémy a převzít odpovědnost za vlastní rozhodování.

Rozvoj podnikavosti je na škole chápán v širším pojetí – nejen jako příprava na uplatnění na trhu práce, ale také jako výchova k aktivnímu občanství, společenské angažovanosti a flexibilitě v různých životních situacích. Podnikavé aktivity realizované školou propojují vzdělávání s reálným životem a podporují u žáků tvorbu hodnot, které uplatňují ve svém profesním, osobním i komunitním životě.

Škola má více než 75letou tradici a poskytuje vzdělávání nejen v odborné složce, ale také se podílí na výchově mimo vyučování, má vlastní domov mládeže a školní jídelnu. Od školního roku 2026/2027 se dále rozšiřuje její vzdělávací nabídka o vyšší odborné vzdělávání se zaměřením na bezpečnost dat v kritické infrastruktuře. Současně škola rozvíjí aktivity zaměřené na celoživotní učení, zejména v oblasti finanční gramotnosti, digitální bezpečnosti a vzdělávání dospělých včetně seniorů.

Zřizovatelem školy je Jihomoravský kraj, který podporuje její strategické směřování jako moderní, otevřená a podnikavá vzdělávací instituce s významným regionálním přesahem.

1.2 Současný stav podpory rozvoje podnikavosti na Střední škole informatiky, poštovníctví a finančnictví Brno, příspěvková organizace

- Škola realizuje vzdělávání v souladu s platnými rámcovými vzdělávacími programy.
- Školní vzdělávací programy jsou zpracovány tak, aby byl rozvoj podnikavosti systematicky a dlouhodobě ukotven.
- Podnikavost je na škole chápána jako průřezová kompetence, která:
 - prostupuje odborným i všeobecným vzděláváním,
 - podporuje aktivní přístup žáků k učení,
 - rozvíjí odpovědnost za vlastní jednání a rozhodování,
 - posiluje samostatnost žáků při řešení pracovních i životních výzev.
- Vedení školy:
 - dlouhodobě vytváří podmínky pro rozvoj podnikavosti ve výuce,
 - aktivně podporuje pedagogy v uplatňování podnikavých metod a forem vzdělávání,
 - směřuje k systematickému zapojování podnikavých principů do života školy.
- Škola cíleně usiluje o zapojení žáků do:
 - podnikavých aktivit a projektů,
 - reálných a modelových situací odpovídajících praxi,
 - činností podporujících iniciativu, tvořivost, spolupráci a odpovědnost za vlastní výsledky.
- Rozvoj podnikavosti je ve vzdělávacím procesu realizován:
 - v technicky zaměřených oborech,
 - v netechnických a ekonomických oborech, vždy s ohledem na specifika jednotlivých oborových zaměření.

V technicky zaměřených oborech se podnikavost rozvíjí zejména prostřednictvím:

- projektově orientované výuky,
- řešení praktických úloh reflektujících potřeby praxe s možností jejich kreativního zpracování v rámci maturitních prací řešených ve spolupráci s reálným pracovním prostředím,
- práce s reálnými technologickými problémy,
- zapojování odborníků z praxe do výuky,
- žáci v technických oborech jsou systematicky vedeni k:
 - hledání inovativních řešení,
 - samostatnému odbornému uvažování,
 - odpovědnému přístupu k technologiím,
 - uvědomění si významu kybernetické a datové bezpečnosti.

V netechnických a ekonomických oborech je rozvoj podnikavosti zaměřen především na:

- práci s ekonomickými a finančními souvislostmi,
- rozvoj finanční gramotnosti,
- pochopení principů podnikání,
- plánování, řízení a hodnocení činností,

- žáci jsou motivováni k iniciativě, tvořivosti a aktivnímu zapojení do projektů, které:
 - simulují reálné ekonomické situace,
 - reflektují společenské a profesní souvislosti.
- Propojením rozvoje podnikavosti s obsahem školních vzdělávacích programů škola:
 - systematicky podporuje rozvoj klíčových kompetencí žáků,
 - připravuje žáky na uplatnění v dynamicky se měnícím pracovním i společenském prostředí.
- Podnikavost je chápána jako:
 - společná odpovědnost celé školy,
 - nedílná součást zvyšování kvality vzdělávání,
 - jeden z pilířů přípravy žáků na profesní, osobní i občanský život.

Ukotvení podnikavosti v ŠVP je uvedeno na konkrétních příkladech z technických i netechnických vzdělávacích oborů viz. Tabulka 1-2.

Tabulka 1 Příklad zapojení podnikavosti ve výuce v technických oborech dle platného ŠVP

PŘÍKLADY ZAPOJENÍ PODNIKAVOSTI VE VÝUCE V TECHNICKÉM OBORU DLE ŠVP				
NÁZEV OBORU	KÓD OBORU	UKOTVENÍ V ŠVP	ROČNÍK	PŘÍKLAD podnikavosti ve výuce
Informační technologie	18-20-M/01	<ul style="list-style-type: none"> • Výsledky vzdělávání • Klíčové kompetence • Projektová výuka • Metody a formy výuky • Ekonomika a právo 	2.-4. ročník	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomika - 2. ročník – tematický plán téma Podnikání, • Ekonomika - 3. ročník – finanční gramotnost – Finanční záležitosti rodiny – tematický plán • Programování 2 – projekt – Návrh informačního systému • Samostatný předmět – Projekt k maturitní práci – 4. ročník

Uvedený příklad technického oboru Informační technologie dokládá, že podnikavost je v souladu s platným ŠVP:

- systematicky rozvíjena,
- realizována napříč jednotlivými ročníky,
- realizována napříč vyučovanými předměty během celého studia.

Rozvoj podnikavosti je podporován zejména prostřednictvím:

- projektové výuky,
- vhodně zvolených metod a forem práce,
- propojení odborných předmětů s ekonomickými a právními souvislostmi.

Žáci se postupně učí:

- chápat fungování podnikání,
- odpovědně hospodařit s finančními prostředky,
- aplikovat odborné znalosti při řešení praktických úloh
- zapojovat se do života školy a následně do pracovního života.

- Kulminačním prvkem rozvoje podnikavosti je:
- Zapojení žáků do podnikavých projektů napříč školou (Enersol, MyMaschine, participace žáků na projektu s Tchaj-wanem),
- samostatná práce na maturitní práci, v níž žáci aplikují odborné znalosti při řešení aktuálních potřeb praxe. Podnikavost je v tomto kontextu chápána jako schopnost využívat příležitosti a vytvářet hodnoty pro ostatní.

V rámci maturitní práce žáci:

- plánují vlastní činnost,
- řeší reálný problém vycházející z potřeb praxe,
- nesou odpovědnost za dosažený výsledek,
- přinášejí nová inovativní řešení pro praxi,
- propojují technické znalosti s konkrétními požadavky praxe.

Tabulka 2 Příklad zapojení podnikavosti ve výuce v netechnických oborech dle ŠVP

PŘÍKLADY ZAPOJENÍ PODNIKAVOSTI VE VÝUCE V NETECHNICKÉM OBORU DLE ŠVP				
NÁZEV OBORU	KÓD OBORU	UKOTVENÍ V ŠVP	ROČNÍK	PŘÍKLAD podnikavosti ve výuce
Logistické a finanční služby	37-42M/01	<ul style="list-style-type: none"> • Výsledky vzdělávání • Klíčové kompetence • Projektová výuka • Metody a formy výuky • Ekonomika • Praktické vyučování 	1.-4. ročník	<ul style="list-style-type: none"> • Praktické vyučování – 1. ročník – tematický plán téma Finanční vzdělávání • Praktické vyučování – fiktivní firma • Ekonomika - 2. ročník – tematický plán - téma Podnikání, • Ekonomika - 3. ročník – finanční gramotnost – Finanční záležitosti rodiny – tematický plán

Příklad netechnického oboru **Logistické a finanční služby** dokládá, že rozvoj podnikavosti je:

- systematický,
- dlouhodobý,
- realizovaný v souladu se školním vzdělávacím programem,
- rozvíjený napříč předměty a během celého období studia.

Podnikavost je v rámci oboru cíleně podporována:

- ve výsledcích vzdělávání,
- v rozvoji klíčových kompetencí žáků.

V průběhu studia žáci postupně získávají:

- zkušenosti s fungováním ekonomických procesů v praxi,
- praktické dovednosti prostřednictvím práce ve fiktivní firmě a JA studentské firmě.

Rozvoj podnikavosti se promítá do posilování:

- iniciativy,

- samostatnosti,
- týmové spolupráce,
- schopnosti rozhodování v reálných i modelových podmínkách.

Podnikavost je v tomto oboru:

- přirozeně propojena s finanční gramotností,
- zaměřena na přípravu žáků k aktivnímu zapojení do pracovního i společenského života.

Uvedené příklady v Tabulce 1-2 představují pouze některé z řady podnikavých aktivit realizovaných ve výuce. Zapojení žáků do podnikavých činností je na škole samozřejmou součástí vzdělávacího procesu a probíhá prostřednictvím projektů a dalších aktivit nabízených žákům v průběhu celého studia. Tyto aktivity budou podrobněji popsány v následujících kapitolách.

Škola má zpracovanou koncepční strategii, kde má jasně určené konkrétní cíle. Zásadní oblastí koncepčního plánování, je průběžná inovace vzdělávacích programů a modernizace podmínek ve vzdělávání, využívání projektové činnosti ve výuce a rozvíjení didaktických kompetencí u pedagogického sboru.

Škole se dlouhodobě daří rozvíjet spolupráci se školami napříč celým vzdělávacím spektrem. Prostřednictvím podnikavých projektů aktivně navazuje partnerství nejen s tuzemskými školami, ale také se zahraničními institucemi, například se školami v Banské Bystrici, Žilině či na Tchaj-wanu.

Zaměření školy na projektovou výuku klade zvýšené nároky na odborné, pedagogické i organizační kompetence vyučujících. Škola proto systematicky podporuje další vzdělávání pedagogických pracovníků, zejména v oblasti rozvoje jejich odborných a didaktických kompetencí.

V návaznosti na další rozvoj podnikavého vzdělávání škola aktuálně zvažuje zapojení dalšího pedagoga do procesu vzdělávání a podpory P-koordinátorů, s cílem posílit koncepční řízení a udržitelnost podnikavých aktivit.

1.3 Hlavní přínosy školního programu podnikavosti

Škola v rámci školních vzdělávacích programů systematicky podporuje rozvoj klíčových kompetencí směřujících k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám v souladu s platnými rámcovými vzdělávacími programy. Školní program výchovy k podnikavosti klade důraz na budoucí uplatnitelnost absolventů na trhu práce, jejich aktivní zapojení do života společnosti a rozvoj dovedností nezbytných pro zvládnání osobního i rodinného života.

Školní program výchovy k podnikavosti přispívá u žáků zejména k:

- zvyšování konkurenceschopnosti na trhu práce,
- posilování motivace k sebezaměstnávání a podnikatelskému uvažování,
- vytváření předpokladů pro aktivní zapojení do života společnosti a místní komunity,
- rozvoji schopností usnadňujících zvládnání osobního a rodinného života,

- vyhledávání příležitostí a uplatňování inovativních řešení problémových situací v pracovním i osobním kontextu,
- efektivní mobilizaci vlastních zdrojů,
- rozvoji sociálních a osobnostních dovedností (soft skills).

Školní program výchovy k podnikavosti přispívá k:

- posilování dobrého jména školy,
- zvýšení atraktivity školy při náboru žáků.

Umožňuje škole:

- sledovat a následovat aktuální trendy ve vzdělávání,
- pružně reagovat na změny a nové požadavky společnosti,
- rozvíjet flexibilní a inovativní přístupy k výchově a vzdělávání.
- navazování spolupráce s externími partnery a školami,
- získávání nových strategických partnerů,
- rozvoj spolupráce napříč vzdělávacím i profesním prostředím.
- tvořit a posilovat školní komunitu, což ve výsledku vede k dobrému klimatu školy.

Realizace školního programu rozvoje podnikavosti dále umožňuje zapojování moderních metod a forem práce do výuky, čímž dochází ke zvyšování kvality vzdělávání jsou tak podporovány aktivní a podnikavé přístupy žáků i pedagogů.

2 DLOUHODOBÁ ČÁST ŠKOLNÍHO PROGRAMU

2.1 Vize Střední školy informatiky, poštovníctví a finančnictví Brno, příspěvková organizace

Škola usiluje u žáků o systematický rozvoj klíčových kompetencí k podnikavosti, zejména:

- kritického myšlení a schopnosti vyhodnocovat situace, příležitosti a rizika,
- kreativního myšlení a podnikavého přístupu k řešení problémů,
- flexibility a adaptability v měnících se podmínkách,
- finanční a ekonomické gramotnosti při práci se zdroji,
- leadershipu a týmové spolupráce, včetně schopnosti spolupracovat a motivovat ostatní.

Žáci jsou cíleně vedeni k odpovědnosti za své jednání, rozhodování a výsledky a převzetí iniciativy a aktivnímu přístupu při plnění úkolů.

Rozvoj klíčových kompetencí přispívá:

- ke zvyšování konkurenceschopnosti budoucích absolventů na trhu práce,
- k vytváření předpokladů pro úspěšné zvládnání osobního i profesního života,
- k aktivnímu zapojení absolventů do života společnosti a místní komunity.

Uvedené klíčové kompetence jsou systematicky implementovány do školních vzdělávacích programů a dále do průřezových témat a projektové výuky.

K rozvoji všech klíčových kompetencí významně přispívá:

- souvislá odborná praxe žáků třetích ročníků,
- propojení teoretických poznatků s reálným pracovním prostředím
- učení se prostřednictvím vlastní zkušenosti.

Na škole dlouhodobě probíhá realizace projektů, které umožňují žákům:

- rozvíjet podnikavé myšlení,
- posilovat samostatnost a iniciativu,
- rozvíjet odpovědnost za svěřené úkoly,
- upevňovat schopnost spolupráce a rozhodování v praxi,
- mobilizovat všechny dostupné zdroje.

Významnou roli v oblasti rozvoje podnikavosti sehraávají tři P-koordinátoři a jejich aktivní zapojení do tvorby a realizace podnikavých aktivit. Dále systematická motivace ostatních pedagogů k zapojování kreativity a podnikavosti do výuky prostřednictvím podnikavých projektů.

Škola má navázanou spolupráci s organizací Lipka a s externími partnery z praxe. Do výuky jsou cíleně zapojovány odborné přednášky realizované v rámci vyučování i mimo něj, aktuální témata a praktické zkušenosti z reálného pracovního prostředí.

Pedagogičtí pracovníci se průběžně zapojují do dalšího vzdělávání a získané znalosti a dovednosti aktivně implementují do výuky. Tím přispívají k systematickému rozvoji podnikavosti napříč celou školou.

2.2 Charakteristika podnikavosti jako klíčové kompetence

Podnikavost je chápána jako klíčová kompetence, která nespočívá pouze v přípravě na podnikání, ale v rozvoji schopnosti žáků aktivně proměňovat myšlenky v činy, vytvářet hodnoty a odpovědně reagovat na situace v osobním, profesním i společenském životě. Podnikavý jedinec dokáže rozpoznávat příležitosti, efektivně pracovat se zdroji, plánovat a realizovat své záměry a nést odpovědnost za svá rozhodnutí a jejich důsledky.

Podnikavost jako klíčová kompetence zahrnuje propojení znalostí, dovedností, postojů a hodnot, které umožňují jedinci:

- iniciativně a samostatně jednat,
- řešit problémy a výzvy v měnících se podmínkách,
- spolupracovat s ostatními a využívat jejich potenciál,
- učit se z vlastní zkušenosti a reflektovat své jednání.

V souladu s evropským rámcem EntreComp je rozvoj podnikavosti postaven na třech vzájemně provázaných oblastech. Rozvoj podnikavosti podporuje připravenost žáků na uplatnění v dynamicky se měnícím světě práce, vede je k celoživotnímu učení a posiluje jejich aktivní zapojení do života společnosti a komunity. Podnikavost je proto považována za průřezovou kompetenci, která má své místo napříč vzdělávacími obory a úrovněmi vzdělávání

EntreComp (Entrepreneurship Competence Framework) je evropský rámec klíčové kompetence k podnikavosti, který chápe podnikavost nikoli pouze jako podnikání, ale jako schopnost proměňovat myšlenky v činy, vytvářet hodnoty a odpovědně reagovat na výzvy osobního, profesního i společenského života. Rámec EntreComp vymezuje podnikavost jako soubor znalostí, dovedností a postojů, které umožňují jednotlivcům:

- rozpoznávat příležitosti,
- efektivně pracovat se zdroji,
- realizovat své záměry a nést odpovědnost za jejich dopad.

Tři hlavní oblasti kompetence EntreComp:

1. Myšlenky a příležitosti

- rozpoznávat příležitosti v různých situacích,
- kriticky a kreativně přemýšlet,
- vytvářet a rozvíjet nápady,
- zohledňovat etické, společenské a environmentální souvislosti,
- uvažovat o hodnotě vytvářené pro jednotlivce i společnost.

2. Zdroje

- pracovat s vlastními silnými a slabými stránkami,
- efektivně nakládat s časem, informacemi a financemi,

- mobilizovat lidské i materiální zdroje,
- spolupracovat s ostatními a využívat podporu okolí,
- rozvíjet finanční a ekonomickou gramotnost.

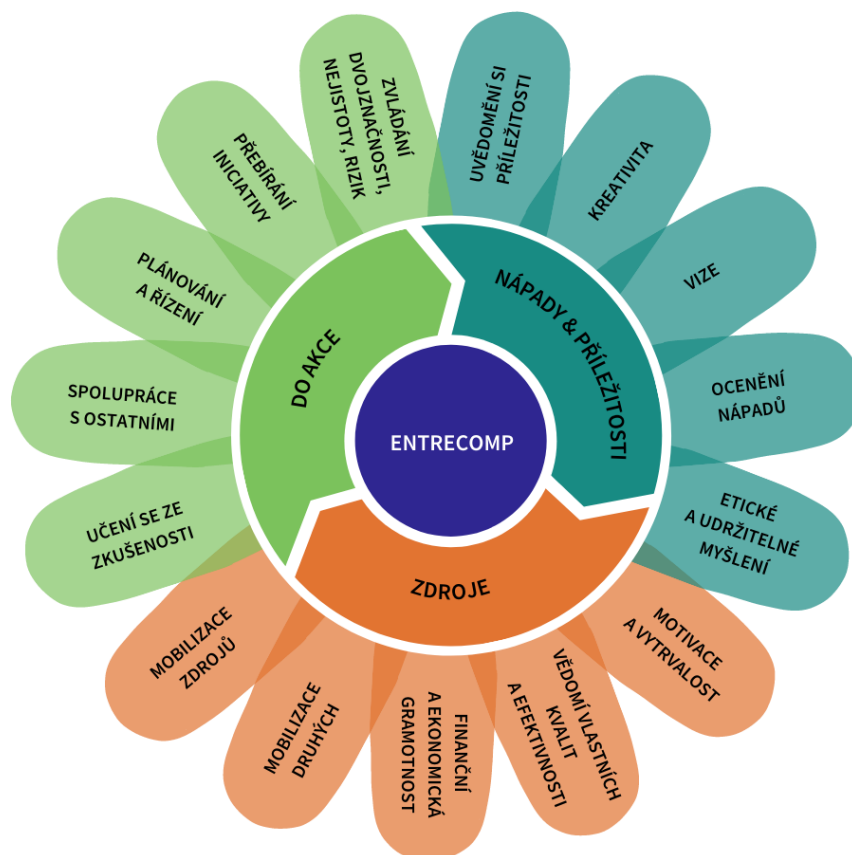
3. Do akce

- plánovat a realizovat činnosti,
- přijímat rozhodnutí a nést odpovědnost za jejich důsledky,
- řešit problémy a překonávat překážky,
- učit se z vlastních zkušeností,
- reagovat na změny, nejistotu a rizika.

EntreComp poskytuje společný rámec pro rozvoj podnikavosti napříč vzdělávacími obory a stupni vzdělávání. Podporuje:

- aktivní a odpovědný přístup k učení,
- schopnost celoživotního vzdělávání,
- připravenost absolventů na dynamický trh práce,
- aktivní zapojení do života společnosti a komunity.

Evropský rámec EntreComp je vhodný pro uplatnění jak v technických, tak v netechnických oborech a umožňuje rozvíjet podnikavost systematicky, dlouhodobě a v souladu s cíli školních vzdělávacích programů.



Obrázek 1 Entecomp, European Comisson (2016)

2.3 Profil podnikavého absolventa

Podnikavý absolvent zná svůj potenciál, je aktivní, odpovědný a připravený učit se novým věcem. Dokáže plánovat svou práci, spolupracovat s ostatními, přicházet s nápady a hledat příležitosti k uplatnění na trhu práce i v dalším studiu. Chápe význam celoživotního vzdělávání a umí převzít odpovědnost za svou profesní budoucnost.

Podnikavý absolvent je v souladu s modelem klíčové kompetence k podnikavosti schopen dle jednotlivých oblastí:

1. Nápady, příležitosti a vize

- rozpoznávat příležitosti ve svém okolí a smysluplně na ně reagovat,
- vytvářet vlastní nápady a rozvíjet svůj tvořivý potenciál,
- navrhopvat inovativní řešení a uplatňovat kreativní myšlení,
- kriticky posuzovat nápady (své i cizí) a vyhodnocovat jejich přínos,
- představovat si různé scénáře budoucího vývoje a zvažovat jejich dopady
- spolupracovat s ostatními při řešení úkolů, projektů a praktických činností,
- respektovat názory, role a odpovědnost jednotlivých členů týmu,
- uplatňovat komunikační dovednosti a přispívat ke konstruktivnímu řešení problémů,
- jednat ohleduplně, s respektem k pravidlům a dohodám.

2. Spolupráce a týmová práce

- spolupracovat s ostatními při řešení úkolů, činností a projektů,
- respektovat názory, potřeby a role druhých,
- zapojovat se do týmové práce v různých rolích a přispívat k dosažení společného cíle,
- jednat s respektem k druhým a dodržovat dohodnutá pravidla spolupráce.

3. Realizace akcí, aktivit a projektů

- aktivně se zapojovat do realizace úkolů, aktivit a projektů,
- plánovat a řídit jednotlivé kroky realizace,
- projevovat iniciativu, vytrvalost a odpovědnost při plnění zadaných úkolů,
- nést odpovědnost za výsledek své práce i práce týmu
- řídit jednotlivé kroky realizace a průběžně vyhodnocovat výsledky práce,
- předvídat rizika, usilovat o jejich minimalizaci a využívat zkušenosti z vlastní činnosti.

4. Mobilizace zdrojů

- využívat vlastní znalosti, dovednosti a schopnosti při dosahování cílů,
- hledat alternativní řešení a uplatňovat adaptabilitu v pracovních i životních situacích
- využívat vlastní znalosti, dovednosti a schopnosti při řešení studijních a pracovních situací,
- rozpoznávat a účelně využívat dostupné vnější zdroje a prostředky,
- přizpůsobovat se měnícím se podmínkám a reagovat flexibilně na nové výzvy,



Obrázek 2 Klíčová kompetence k podnikavosti a pracovní, Lipka (2026)

2.4. Profil učitele podnikavých absolventů

Učitel podnikavých absolventů systematicky rozvíjí klíčovou kompetenci k podnikavosti a pracovní napříč předměty a vzdělávacími oblastmi školy. Při své práci vychází z rámce EntreComp a jeho didaktického zpracování, podporuje aktivní učení, spolupráci, projektové vyučování a propojení vzdělávání s reálným životem a budoucím uplatněním žáků.

1. Rozvíjí u žáků nápady, příležitosti a vize

- podporuje tvořivost, iniciativu a aktivní přístup žáků k učení i řešení problémů,
- vytváří prostor pro vznik a rozvoj vlastních nápadů žáků a jejich kritické posuzování,
- vede žáky k uvažování v souvislostech a k promyšlení dopadů jejich rozhodnutí,
- propojuje učivo s reálným světem, budoucím uplatněním a společenskými výzvami.

2. Podporuje spolupráci a týmovou práci

- využívá kooperativní a projektové formy výuky,
- vytváří bezpečné prostředí pro spolupráci, sdílení názorů a respekt k odlišnostem,
- vede žáky k převzetí různých rolí v týmu a k odpovědnosti za společný výsledek,
- rozvíjí komunikační dovednosti žáků a schopnost poskytovat i přijímat zpětnou vazbu.

3. Umožňuje realizaci akcí, aktivit a projektů

- zařazuje do výuky praktické úkoly, projekty a situace blízké reálnému pracovnímu životu,
- vede žáky k plánování, organizaci a realizaci činností,
- podporuje vytrvalost, samostatnost a odpovědný přístup žáků k práci,
- pomáhá žákům reflektovat průběh i výsledky jejich činnosti a učit se z chyb.

4. Rozvíjí schopnost mobilizace zdrojů

- vede žáky k uvědomění si vlastních silných stránek, znalostí a dovedností,
- podporuje využívání dostupných zdrojů, informací a podpory z okolí školy,
- rozvíjí u žáků adaptabilitu, flexibilitu a schopnost reagovat na změny,
- směřuje žáky k odpovědnosti za vlastní učení a profesní rozvoj.

Podnikavý učitel ve výuce systematicky využívá aktivizující, prakticky orientované a spolupracující výukové metody, které podporují rozvoj klíčové kompetence k podnikavosti a pracovní v souladu s rámcem EntreComp a cíli ŠVP Střední školy informatiky, poštovníctví a finančnictví Brno, příspěvková organizace.

Metody podporující nápady, příležitosti a tvořivost

- problémově orientovaná výuka – žáci řeší otevřené úlohy bez jediného správného řešení,
- metody tvořivého myšlení (brainstorming, myšlenkové mapy)
- diskusní metody – řízená diskuse, argumentace, práce s různými názory,
- práce s reálnými situacemi a případovými studii (case studies).

Metody podporující spolupráci a týmovou práci

- kooperativní učení (práce ve skupinách, role v týmu),
- týmové projekty a úkoly,
- simulační a situační metody (hraní rolí, modelové situace).

Metody zaměřené na realizaci aktivit a projektů

- projektová výuka (krátkodobé i dlouhodobé projekty),
- badatelsky orientovaná výuka,
- praktické a aplikační úlohy propojené s odbornými předměty a praxí,
- projekty a podnikavé výzvy,
- žákovské firmy, akce organizované žáky, projekty založené na spolupráci žáků různých tříd a oborů.

Metody rozvíjející mobilizaci zdrojů a odpovědnost

- seberefektivní metody (reflexní deníky, sebehodnocení),
- plánování a řízení práce (cíle, plán kroků, časový harmonogram),
- učení z chyb – práce s neúspěchem jako zdrojem učení,
- propojení výuky s praxí (odborníci z praxe, exkurze, zadání od reálných partnerů).

2.5 Organizační cíle a opatření

V souvislosti s realizací koncepce podnikavé školy byly stanoveny následující organizační cíle a opatření, jejichž cílem je systematicky rozvíjet podnikavost žáků a podporovat naplňování klíčové kompetence k podnikavosti a pracovní:

- zajištění koncepčního řízení výchovy k podnikavosti prostřednictvím P-koordinátorů, kteří mají klíčovou roli při plánování, realizaci a vyhodnocování podnikavých aktivit školy,
- spolupráce P-koordinátorů s předsedy předmětových komisí s cílem zakotvit podnikavost do vzdělávacího obsahu jednotlivých předmětů a zajistit její rozvoj napříč ŠVP,
- systematické začleňování prvků podnikavosti do odborných předmětů, které propojují odborné znalosti s praktickými dovednostmi a reálnými situacemi z praxe,
- aktivní participace školy na projektech školy, kde je podporována samostatná práce žáků,
- cílené rozvíjení podnikavosti v praktickém vyučování, kde je kladen důraz na samostatnost, odpovědnost a pracovní návyky žáků,
- využívání fiktivní firmy jako bezpečného prostředí pro rozvoj podnikatelského myšlení, týmové spolupráce a porozumění fungování firmy,
- podpora zapojení žáků do JA studentské firmy, která umožňuje získat reálnou zkušenost s podnikáním, rozhodováním a nesením odpovědnosti,
- motivace žáků k podnikavosti prostřednictvím organizace a účasti na akcích, jako jsou veletrhy fiktivních firem, soutěže studentských a JA firem,
- realizace souvislých praxí ve 3. a 4. ročníku jako významného nástroje propojení vzdělávání s reálným pracovním prostředím,
- podpora studentů při realizaci maturitních prací a absolventských prací,
- rozvoj a prohlubování spolupráce s externími firmami, institucemi a dalšími školami za účelem obohacení výuky a zvýšení její relevance pro praxi,
- systematické vyhledávání a podpora talentovaných a motivovaných žáků, kteří se zapojují do podnikavých kroužků, rozšířených aktivit a reprezentace školy,
- zapojení do podnikavých aktivit u studentů v nově akreditovaném oboru VOŠ, která přijímá první studenty od 1. 9. 2026,
- aktivní vyhledávání podnikavých projektů, do kterých se mohou zapojit žáci a studenti,
- využívání moderních vyučovacích metod ve výuce,
- stimulace žáků a studentů k dobročinnosti a práci pro společnost,
- aktivní propagace podnikavých aktivit školy prostřednictvím webových stránek a oficiálních sociálních sítí školy s cílem posilovat pozitivní obraz školy a motivaci žáků.

2.6 Tipy a inspirace pro pedagogický sbor

Inspiraci pro podnikavé aktivity najdete zejména:

- v metodických materiálech k výchově k podnikavosti, v evropském rámci EntreComp: <https://www.lipka.cz/soubory/entercomp-f27865.pdf>
- Lipka – školské zařízení pro environmentální vzdělávání – www.lipka.cz
- FABLAB – www.fablabbrno.cz
- Yourchance – www.yourchance.cz
- Futureshapers - <https://futureshapers.cz/>
- DOFE - <https://dofe.cz/>
- JIC - <https://www.jic.cz/cz/>

- Dům zahraniční spolupráce - <https://www.dzs.cz/>
- Interaktivní hra „Rozpočti si to“ – www.rozpoctisito.cz
- Finanční gramotnost do škol – yourchance – fgdoskol.cz
- JA Czech – www.jaczech.org
- ENERSOL CZECH, Z.S. - <https://www.enersol-czech.cz/>
- JA Czech - Hackaton Junior - <https://jaczech.org/inovace-a-gamifikace-att-hackathon-junior-2025-zna-sve-viteze/>
- HackaTEEN - <https://www.mladezprokraj.eu/>
- Školský portál Jihomoravského kraje - <https://skoly.jmk.cz/>
- Lipka – Dr. Zdedil a pan Zdražil - <https://www.lipka.cz/program-dr.-zdedil-a-pan-zdrazil-iev3558>
- Nadace ČS – Skoala - <https://skoala.cz/>
- FinGr Play - <https://www.fingrplay.cz/>
- Newsletter Lipka

2.7 Aktuálně realizované žákovské aktivity v rámci podnikavosti

- Žáci jsou vedeni k dobročinnosti - dobrovolné dárčovství krve, pomoc seniorům apod.
- žáci jsou cíleně zapojováni dle svého oborového zaměření do soutěží (Finanční gramotnost, Enersol, MyMachine).
- u žáků je rozvíjena finanční a ekonomická gramotnost díky zapojení žáků do Global Money Weeku do soutěže Finanční gramotnost.
- žáci jsou stimulováni učiteli k samostatné tvorbě soutěží a různých aktivit pro své spolužáky (např. DOFE WEEK – zajištění koordinace a realizace spolupráce s Českým Červeným Křížem),
- žáci jsou zapojováni do projektů k rozvoji odborných kompetencí – Jean Monnet, Hackaton Junior,
- vybrané třídy a vybraní žáci jsou v průběhu studia zapojováni do různých aktivit:
 - Dr. Zdedil a Zdražil,
 - soutěž Rozpočti si to!
 - Vylepši si školu,
 - DOFE,
 - MyMachine,
 - projekt s Tchaj-wanem,
 - Kybernetická bezpečnost,
 - ENERSOL,
 - Hackathon,
 - Noark – projekt inteligentní zastávka,
 - FAB LAB – simulátor,
 - ROBO 2025,
 - kroužek CSIRT,
 - Den hejtmanem,
 - Mistrovství světa v mikrotrubičkování,
 - Firemní dny JMK,
 - Žákovské firmy (JA studentská firma),
 - Školní parlament,
 - Poradna SCIO INFO POINT

- Školní redakce,
- Veletrh vzdělávání Brno,
- Den na střední,
- Den s odborníkem,
- Den se seniory,
- Evropský klub,
- projekt DiSTT,
- Zpívání pro seniory – Diecézní charita Rajhrad
- Tradiční vánoční jarmark.

Významným způsobem se na rozvoji podnikavosti podílí i Domov mládeže:

Na domově mládeže působí několik zájmových útvarů, které systematicky podporují rozvoj podnikavosti našich žáků. Jedná se o zájmové útvary Vařečka Čichnovka, Skleněná dílna, dramatický soubor Štítstko, ZÚ Výtvarné a pracovní činnosti, Tvořivá dílna, Oděvní tvorba, Fotografický kroužek a Environmentální výchova.

V rámci těchto zájmových útvarů žáci pod vedením vychovatelů samostatně pracují, rozvíjejí své dovednosti a připravují se na prezentaci výsledků své činnosti. Vrcholem jejich celoroční práce je Projektový den domova mládeže, který každoročně představuje vyvrcholení činnosti jednotlivých zájmových útvarů. Letošní projektový rok byl tematicky zaměřen na „Takové bylo 20. století“.

Členové zájmového útvaru Vařečka Čichnovka připravili tematický raut, který byl součástí Projektového dne. Členové rukodělných zájmových útvarů prezentovali své výrobky na výstavě vztahující se k danému tématu. Chlapci a dívky z Fotografického kroužku se pravidelně účastní fotografické soutěže vyhlášené ředitelkou školy. Jejich fotografie jsou prezentovány nejen na Projektovém dni, ale také na dalších akcích domova mládeže a školy.

Dramatický soubor Štítstko každoročně připravuje vystoupení k příležitosti rozsvícení vánočního stromečku a rovněž vystupuje na Projektovém dni domova mládeže. Členové souboru se kromě samotného hereckého projevu aktivně podílejí také na tvorbě scénáře a výběru kostýmů. Letos si připravili představení Pelíšky a pohádku Lotrando a Zubejda.

Žáci navštěvující Tvořivou dílnu, Rukodělnou dílnu a ZÚ Výtvarné a pracovní činnosti vytvářejí originální a esteticky hodnotné výrobky, se kterými se prezentují během dnů otevřených dveří. Tyto výrobky jsou rovněž součástí prodejní výstavy domova mládeže.

V rámci výchovy k podnikavosti jsou žáci zapojeni do JA studentské firmy. V průběhu celého školního roku chodí žáci na inspirativní exkurze do firem. Žáci jsou aktivně zapojováni do školních akcí a jsou spolutvůrci akcí např. Den se seniory, DOFE WEEK. Žáci mají možnost využít spolupráce s partnerskými školami či vysokými školami - např. spolupráce se školou v Banské Bystrici. Žáci jsou zapojeni se svými fiktivními firmami do Veletrhu fiktivních firem středních škol, kterou pořádá naše škola. Žáci se pravidelně účastní odborných přednášek např. přednáška Celní správy, Finančního úřadu, projektový den Global Money Week, DOFE WEEK, veletrh fiktivních firem.

Žáci jsou v rámci souvislé praxe zapojeni do reálného prostředí firem a mají možnost komparovat své získané znalosti a dovednosti v kontrastu s reálným prostředím podniku. Žáci mají možnost využít odborných konzultací s Úřadem práce a aktivně se podílet na vývoji své kariéry.

2.8 Podnikavé aktivity – Domov mládeže

Na domově mládeže působí několik zájmových útvarů, které systematicky podporují rozvoj podnikavosti našich žáků. Jedná se o zájmové útvary Vařečka Čichnovka, Skleněná dílna, dramatický soubor Štístko, ZÚ Výtvarné a pracovní činnosti, Tvořivá dílna, Oděvní tvorba, Fotografický kroužek a Environmentální výchova.

V rámci těchto zájmových útvarů žáci pod vedením vychovatelů samostatně pracují, rozvíjejí své dovednosti a připravují se na prezentaci výsledků své činnosti. Vrcholem jejich celoroční práce je Projektový den domova mládeže, který každoročně představuje vyvrcholení činnosti jednotlivých zájmových útvarů. Letošní projektový rok byl tematicky zaměřen na „Takové bylo 20. století“.

Členové zájmového útvaru Vařečka Čichnovka připravili tematický raut, který byl součástí Projektového dne. Členové rukodělných zájmových útvarů prezentovali své výrobky na výstavě vztahující se k danému tématu. Chlapci a dívky z Fotografického kroužku se pravidelně účastní fotografické soutěže vyhlášené ředitelkou školy. Jejich fotografie jsou prezentovány nejen na Projektovém dni, ale také na dalších akcích domova mládeže a školy.

Dramatický soubor Štístko každoročně připravuje vystoupení k příležitosti rozsvícení vánočního stroměčku a rovněž vystupuje na Projektovém dni domova mládeže. Členové souboru se kromě samotného hereckého projevu aktivně podílejí také na tvorbě scénáře a výběru kostýmů. Letos si připravili představení Pelíšky a pohádku Lotrando a Zubejda.

Žáci navštěvující Tvořivou dílnu, Rukodělnou dílnu a ZÚ Výtvarné a pracovní činnosti vytvářejí originální a esteticky hodnotné výrobky, se kterými se prezentují během dnů otevřených dveří. Tyto výrobky jsou rovněž součástí prodejní výstavy domova mládeže.

2.9 Spolupráce školy s externími organizacemi

Škola navazuje a rozvíjí spolupráci s externími firmami a institucemi za účelem podpory podnikavé výuky a profesní připravenosti žáků.

Využíváme služby organizací:

- Lipka,
- JIC,
- FABLAB,
- DOFE,
- FUTURE SHAPERS,
- JA Studentská firma.

Recipročně spolupracujeme se spolky a organizacemi v regionu:

- ACCONTES, s. r. o.
- AEC a. s.
- AGORA DMT, a. s.
- AK signál, a. s.
- ALEF NULA, a.s.
- ANECT a. s.
- AT&T Global Network Services Czech Republic, s. r. o.
- AXENTA a. s.
- AxxonSoft Czech and Slovak s. r. o.
- AZW, a. s.
- AŽD Praha, s. r. o.
- Bílý kruh bezpečí
- CETIN a. s
- Comimpex spol. s r. o.
- ČD Cargo, a. s.
- České dráhy, a. s.
- Česká pojišťovna a. s.
- Česká pošta, s. p.
- Česká spořitelna, a. s.
- Československá obchodní banka, a. s. – Poštovní spořitelna
- Česká telekomunikační infrastruktura a. s.
- Český bezdrát, s. r. o.
- Český Červený Kříž - Brno - Komín
- DAMACOM, s. r. o.
- Direkt pojišťovna, a. s.
- DOFE
- Dopravní podnik města Brna, a. s.
- DURA-LINE CT, s. r. o.
- ELKO EP, s. r. o.
- ELMONT GROUP, a. s.
- Finanční lektor – JUDr. Petr Brothánek
- Fio banka, a. s.
- Future Shapers
- Global IT Center s.r.o., Heidelberg Cement Group
- Gordic, spol. s r. o.
- Herman elektronika
- IBM Global Services Delivery Centre Czech Republic, s. r. o.
- InfoTel spol. s r. o.
- Institut prevence a řešení předlužení

- JABLOTRON ALARMS a. s.
- JERID, spol. s r. o.
- JIC
- JKTech ITSolutions, s. r. o.
- JOYCE ČR s. r. o.
- Kiwi.com, s. r. o.
- Komerční banka, a. s.
- KoprComm solutions s. r. o.
- KSH-Data s. r. o.
- Ma-Fia, s. r. o.
- Masarykova univerzita
- MICOS Telcom s. r. o.
- Microsoft s. r. o.
- Nadace ČS
- Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost
- Network Security Monitoring Cluster, družstvo
- Oegema transport logistics
- OFA, s. r. o.
- Profi FP – Filip Bednář
- ProFiber, s. r. o.
- Raben Logistics Czech s.r.o.
- Raiffeisen stavební spořitelna a. s.
- Raycom s. r. o.
- Red Hat Czech s. r. o.
- SAKO Brno, a. s.
- SODATSW spol. s r. o.
- Správa železniční dopravní cesty, státní organizace
- SQS Vlákno optika a. s.
- ss7IPCom, s. r. o.
- Svoboda a syn, s. r. o.
- Systal Technology Solutions
- Terinvest, s. r. o. – pořadatel veletrhu AMPER
- Trade FIDES, a. s.
- UNIS COMPUTERS, spol. s r. o.
- Vegacom a. s.
- Visitech a. s.

Škola je otevřená ke spolupráci s ostatními organizacemi v regionu, zejména pak s organizacemi pro děti a mládež a místními samosprávami:

- Taneční studio Ivety Brunové,
- Městská část Brno – Komín, Vavřínecká 733, 624 00 Brno,
- Diecézní charita Brno, Oblastní charita Rajhrad, Domov se zvláštním režimem Sv. Luisy, Jiráskova 1014, 664 61 Rajhrad,
- Klub důchodců Čichnova, Čichnova 23, 624 00 Brno.

2.10 Hodnocení a evaluace rozvoje podnikavosti

Škola uplatňuje systematický přístup k hodnocení a evaluaci rozvoje podnikavosti, který umožňuje dlouhodobě sledovat pokrok žáků i efektivitu realizovaných opatření. Evaluace je chápána jako nástroj kontinuálního zlepšování kvality vzdělávání a cíleného rozvoje klíčové kompetence k podnikavosti.

Základními principy evaluace jsou pravidelné vyhodnocování a zapojuje všechny zapojené aktéry tj. pedagogické pracovníky, žáky i externí partnery školy.

Používané nástroje evaluace zahrnují zejména hodnocení projektových výstupů, zpětnou vazbu od partnerů z praxe, analýzu míry zapojení žáků do podnikavých aktivit a pedagogickou reflexi.

Evaluace probíhá průběžně během školního roku. Výsledky evaluace jsou následně využívány při plánování a aktualizaci školního programu rozvoje podnikavosti v dalším období. Součástí tohoto procesu je rovněž vlastní hodnocení pedagogických pracovníků, které odevzdávají na konci školního roku a v němž reflektují mimo jiné i realizaci podnikavých aktivit ve výuce.

V rámci autoevaluační činnosti škola získává zpětnou vazbu také od zákonných zástupců žáků, a to prostřednictvím hovorových hodin a projednávání vybraných oblastí na jednáních Školské rady.

2.10 Měřitelné cíle

Pro vyhodnocování naplňování cílů školního programu rozvoje podnikavosti jsou stanoveny měřitelné indikátory zaměřené na žáky, pedagogické pracovníky i spolupráci školy s okolím. Tyto indikátory umožňují sledovat nejen rozsah realizovaných aktivit, ale i jejich kvalitu, návaznost a dlouhodobý přínos pro rozvoj podnikavých kompetencí.

Indikátory zaměřené na žáky

- počet a typ podnikavých projektů, do nichž jsou žáci zapojeni,
- podíl žáků aktivně zapojených do projektů (např. role řešitele, koordinátora, prezentujícího),
- účast žáků v soutěžích a přehlídkách s podnikavým, technickým nebo ekonomickým zaměřením,
- zapojení žáků do studentských a fiktivních firem,
- míra samostatnosti žáků při plánování, realizaci a vyhodnocování projektových aktivit (hodnoceno učitelem a sebehodnocením žáků).

Indikátory zaměřené na pedagogické pracovníky

- počet realizovaných projektově orientovaných výukových aktivit v jednotlivých předmětech,
- zapojení pedagogů do mezioborových projektů,
- účast pedagogů na dalším vzdělávání pedagogických pracovníků se zaměřením na podnikavost, projektovou výuku a inovativní metody,
- využívání podnikavých metod ve výuce (projektová výuka, práce s reálnými úlohami, týmová spolupráce),
- reflexe rozvoje podnikavosti ve vlastním hodnocení pedagogických pracovníků.

Indikátory spolupráce školy s okolím

- počet externích partnerů zapojených do podnikavých aktivit školy,
- počet realizovaných exkurzí, workshopů, odborných přednášek a společných projektů,
- dlouhodobost a opakovanost spolupráce s vybranými partnery,
- zapojení externích subjektů do hodnocení projektových výstupů žáků.

Mapa hlavních projektů školy

Součástí systému indikátorů je mapa hlavních podnikavých projektů realizovaných na škole, která poskytuje přehled o klíčových projektech napříč obory, ročníky a časovým obdobím.

Mapa projektů slouží jako nástroj:

- pro sledování systematičnosti a návaznosti podnikavých aktivit,
- pro vyhodnocování zapojení žáků a pedagogů,
- pro koordinaci projektů a prevenci nadměrného zatížení,
- pro plánování dalšího rozvoje a sdílení dobré praxe v rámci školy.

2.11 Propojení podnikavosti s IT kyberbezpečností

Rozvoj podnikavosti je systematicky a dlouhodobě propojen s odborným zaměřením školy na informační technologie, kybernetickou a datovou bezpečnost a s uplatňováním principů Průmyslu 4.0. Podnikavé kompetence jsou rozvíjeny zejména prostřednictvím výuky a projektových aktivit, které reflektují digitalizaci procesů, automatizaci, práci s daty, propojení systémů a rostoucí význam bezpečnosti v moderním průmyslu a službách.

V rámci odborných předmětů i mezioborových projektů jsou žáci vedeni ke startupovému a inovativnímu myšlení, práci s daty, digitálnímu podnikání a k hledání technologických řešení reálných problémů z praxe. Důraz je kladen na schopnost identifikovat příležitosti, navrhovat funkční a bezpečná řešení, efektivně využívat digitální technologie a převzít odpovědnost za jejich realizaci.

Koncept Průmyslu 4.0 je do výuky a projektů promítán zejména v oblastech automatizace, digitalizace podnikových procesů, práce s daty, kybernetické bezpečnosti a integrace informačních systémů. Žáci se seznamují s principy moderní výroby a služeb, s rolí informačních a komunikačních technologií a s významem bezpečnosti a spolehlivosti digitální infrastruktury.

Konkrétním příkladem propojení podnikavosti, IT a kybernetické bezpečnosti je kroužek CSIRT, v jehož rámci se žáci aktivně zapojují do řešení modelových i reálných situací v oblasti kybernetické bezpečnosti. Rozvíjejí zde nejen odborné dovednosti odpovídající potřebám Průmyslu 4.0, ale také schopnost týmové spolupráce, samostatného rozhodování, komunikace a odpovědného přístupu k ochraně informačních systémů.

Nedílnou součástí rozvoje podnikavosti v technických oborech je důraz na odpovědné, etické a bezpečné využívání digitálních technologií. Žáci jsou systematicky vedeni ke kritickému myšlení, ochraně informací a k uvědomění si významu kybernetické a datové bezpečnosti v profesním i společenském kontextu.

Propojením podnikavosti s oblastí IT, kybernetické bezpečnosti a Průmyslu 4.0 škola podporuje rozvoj kompetencí, které umožňují žákům uplatnit podnikavý přístup nejen při případném podnikání, ale i při výkonu odborných profesí, v dalším studiu a v aktivním zapojení do digitální ekonomiky a společnosti.

2.12 Podpora inovací školní kultury

Škola systematicky podporuje inovativní přístupy, iniciativu žáků i pedagogických pracovníků a vytváří bezpečné a podnětné prostředí pro učení založené na vlastní zkušenosti, včetně možnosti reflektovat chyby jako přirozenou součást vzdělávacího procesu. Důraz je kladen na sdílení dobré praxe, týmovou spolupráci a mezioborové propojení napříč vzdělávacími oblastmi.

Součástí podpory je také důsledná koordinace podnikavých aktivit s cílem zajistit jejich rovnoměrné rozložení mezi pedagogické pracovníky a předcházet jejich nadměrnému zatěžování. Škola sleduje rozsah a časovou náročnost realizovaných projektů a usiluje o vyvážené zapojení pedagogů s ohledem na jejich pracovní vytížení a odborné zaměření.

Stejně tak je kladen důraz na ochranu žáků před nadměrným zapojováním do velkého množství projektů současně. Prostřednictvím koordinace podnikavých aktivit a mapy hlavních projektů škola sleduje zapojení jednotlivých žáků tak, aby byla zachována přiměřená míra zátěže a aby projekty přispívaly k rozvoji jejich kompetencí, nikoli k přetěžování. Cílem je podporovat smysluplné, kvalitní a udržitelné zapojení žáků do podnikavých aktivit.

Podpora inovací se dále projevuje v uplatňování moderních didaktických metod v rámci konceptu podnikavé školy, které jsou podrobně rozvedeny v kapitole 2.4 tohoto dokumentu. Tyto přístupy přispívají k aktivnímu zapojení žáků, rozvoji jejich samostatnosti, odpovědnosti a schopnosti spolupracovat při řešení reálných úkolů.

Tímto systematickým přístupem škola rozvíjí pozitivní školní klima a podporuje podnikavou školní kulturu jako nedílnou součást vzdělávacího procesu i dlouhodobého rozvoje školy.

2.13 Harmonogram rozvoje podnikavosti ve škole

Rozvoj podnikavosti je plánován v krátkodobém, střednědobém i dlouhodobém horizontu s cílem zajistit jeho systematickost, udržitelnost a přiměřenou náročnost pro žáky i pedagogické pracovníky.

Krátkodobý horizont

Krátkodobé cíle směřují zejména:

- ke sjednocení metodických postupů v oblasti rozvoje podnikavosti napříč předměty a obory,
- k nastavení koordinace podnikavých aktivit a jejich rovnoměrného rozložení mezi pedagogy,
- k aktualizaci přehledu hlavních podnikavých projektů realizovaných na škole,
- k posílení spolupráce pedagogů a sdílení dobré praxe.

Cílem krátkodobých opatření je stabilizace systému a prevence přetěžování pedagogů i žáků.

Střednědobý horizont

Střednědobé cíle zahrnují:

- stabilizaci evaluačních procesů a systematické vyhodnocování podnikavých aktivit,
- udržitelné zapojení žáků do projektů s důrazem na kvalitu a smysluplnost jejich účasti,
- rozvoj mezioborové spolupráce a projektů napříč vzdělávacími oblastmi,
- rozšiřování spolupráce s externími partnery z praxe,
- průběžné vzdělávání pedagogických pracovníků v oblasti podnikavého vzdělávání a inovativních didaktických metod.

V tomto horizontu se podnikavost stává přirozenou součástí výuky i života školy.

Dlouhodobý horizont

Dlouhodobým cílem je:

- systematická profilace školy jako respektovaného centra podnikavosti, inovací a moderního technického a ekonomického vzdělávání v regionu,
- dlouhodobě udržitelný model rozvoje podnikavosti založený na rovnováze mezi inovacemi, kapacitami pedagogů a studijní zátěží žáků,
- hlubší propojení podnikavosti s odborným zaměřením školy, zejména v oblasti IT, kybernetické bezpečnosti a principů Průmyslu 4.0,
- rozvoj spolupráce s klíčovými partnery a dalšími vzdělávacími institucemi.

2.14 Digitální a moderní formy podnikavosti

Na škole působí specializovaný tým pedagogických pracovníků se zaměřením na oblast umělé inteligence, který se systematicky podílí na rozvoji digitálních a moderních forem podnikavosti. Tento tým se věnuje přípravě a realizaci seminářů, workshopů a vzdělávacích aktivit pro pedagogy i žáky a poskytuje metodickou podporu při integraci umělé inteligence do výuky a projektových aktivit.

Zásadní důraz je kladen na etické, odpovědné a smysluplné využívání umělé inteligence. Žáci i pedagogové jsou vedeni k pochopení možností a limitů AI, k reflexi jejích společenských, právních a etických dopadů a k jejímu využívání jako nástroje podporujícího kreativitu, efektivitu práce a podnikavé myšlení, nikoli jako náhrady vlastního rozhodování a odpovědnosti.

Činnost AI týmu přispívá k rozvoji digitální kultury školy, k posílení kompetencí pedagogických pracovníků a k systematickému zapojování moderních technologií do vzdělávání v souladu s principy podnikavé školy.

Žáci mohou využívat umělou inteligenci také při práci na svých školních a projektových úkolech, a to jako podpůrný nástroj pro tvorbu, analýzu, plánování a hledání řešení. Zapojení AI do projektů je vedeno tak, aby přispívalo k rozvoji podnikavých, digitálních a kritických kompetencí žáků a podporovalo jejich kreativitu, samostatné uvažování a schopnost rozhodování.

Současně škola klade důraz na etické, odpovědné a transparentní využívání umělé inteligence. Využívání AI v žákovských projektech je systematicky metodicky usměrňováno pedagogy a činností školního AI týmu, přičemž je kladen důraz na dodržování zásad akademické integrity, ochrany osobních údajů, etického nakládání s obsahem a jasného rozlišení mezi vlastní prací žáků a podporou poskytovanou nástroji umělé inteligence.

Vypracoval tým autorů:

Ing. Helena Nečasová,
Mgr. Jana Švihálková,
PhDr. Mgr. Helena Zelníčková, PhD.
Ing. Olga Hölzlová

POUŽITÁ LITERATURA, INFORMAČNÍ ZDROJE

BACIGALUPO, Margherita, Panagiotis KAMPYLIS, Yves PUNIE a Godelieve BRANDE. *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union, 2016. JRC Science for Policy Report. ISBN 978-92-79-58536-4. Dostupné také z: doi:10.2791/593884

DOFE, 2026. *Dofe: Nenech za sebe rozhodovat za sebe. Dokaž sám sobě co je v tobě* [online]. [cit. 2026-05-14]. Dostupné z: <https://dofe.cz/>

DŮM ZAHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE, 2026. *Průvodce mezinárodním vzděláváním* [online]. [cit. 2026-05-14]. Dostupné z: <https://www.dzs.cz/>

ENERSOL CZECH, Z.S., 2026. *Aktuality* [online]. [cit. 2026-05-14]. Dostupné z: <https://www.enersol-czech.cz/>

FAB LAB, 2026. *Tvořit může každý* [online]. [cit. 2026-05-14]. Dostupné z: <https://www.fablabbrno.cz/>

FINGRPLAY, 2026. *Hra o životě. Hra o financích* [online]. [cit. 2026-05-14]. Dostupné z: <https://www.fingrplay.cz/>

FUTURE SHAPERS, 2026. *Welcome to the future* [online]. [cit. 2026-05-14]. Dostupné z: <https://futureshapers.cz/>

JINAG CHALLENGE HACKATEEN, 2026. *HackaTEEN* [online]. [cit. 2026-05-14]. Dostupné z: <https://www.mladezprokraj.eu/>

JA CZECH, 2026. JA Studentská firma [online]. [cit. 2026-05-14]. Dostupné z: <https://jaczech.org/ja-studentska-firma/>

JIC, 2026. *Místo, kde rostou globální firmy* [online]. [cit. 2026-05-14]. Dostupné z: <https://www.jic.cz/cz/>

LIPKA, 2021. Klíčová kompetence k podnikavosti - podnikavost. *Lipka* [online]. Brno: Lipka, 2021 [cit. 2021-08-30]. Dostupné z: <https://www.lipka.cz/?idc=5529#aktualne>

LIPKA, 2026. Dr. Zdedil a pan Zdražil. LIPKA. *Lipka* [online]. [cit. 2026-05-14]. Dostupné z: <https://www.lipka.cz/program-dr.-zdedil-a-pan-zdrazil-iev3558>

ROZPOČTI SI TO!, 2026. *Soutěž na podporu rozvoje finanční gramotnosti, podnikavosti a kritického myšlení* [online]. [cit. 2026-05-14]. Dostupné z: <https://www.rozpocitsito.cz>

SKOALA, 2026. *Vydejte se s žáky na cestu za finančním vzděláváním* [online]. [cit. 2026-05-14]. Dostupné z: <https://skoala.cz/>

Střední škola informatiky, poštovníctví a finančnictví Čichnova 23 Brno [online], 2026. Brno: Střední škola informatiky, poštovníctví a finančnictví [cit. 2026-05-10]. Dostupné z: <https://www.office.com/?auth=2>

ŠKOLSKÝ PORTÁL JIHOMORAVSKÉHO KRAJE, 2026. [online]. [cit. 2026-05-14]. Dostupné z: <https://skoly.jmk.cz/>

YOURCHANCE, 2026. *Měníme osudy* [online]. [cit. 2026-05-14]. Dostupné z: <https://www.yourchance.cz/>

SEZNAM TABULEK A OBRÁZKŮ

Tabulka 1 Příklad zapojení podnikavosti ve výuce v technických oborech dle platného ŠVP	6
Tabulka 2 Příklad zapojení podnikavosti ve výuce v netechnických oborech dle ŠVP	7
Obrázek 1 Entecomp, European Comisson (2016)	12
Obrázek 2 Klíčová kompetence k podnikavosti a pracovní, Lipka (2026).....	14

Příloha - Podnikavé mapy - příklad členění

Podnikavá mapa

digitální kompetence, aplikace matematických postupů při řešení praktických úkolů a kompetence řešit problémy

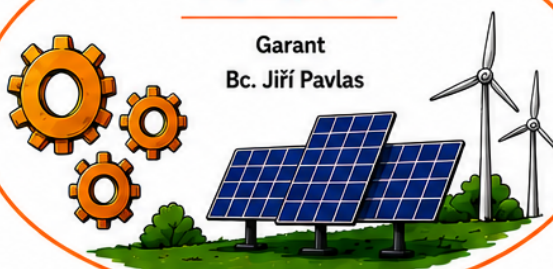
Projekt Tchaj-wan

Garant
Mgr. Jaroslav Mašek
Mgr. Tomáš Hrbáček



ENERSOL

Garant
Bc. Jiří Pavlas



Noark

Garant
Martin Kobza



FAB LAB

Garant
Mgr. Lenka Skřivanová



MyMachine

Garant
PhDr. Mgr. Helena Zelničková, Ph.D.
Martin Kobza



CSIRT

Garant
Bc. Jaroslav Tihlářik



Mistrovství světa v mikrorubičkování

Garant
Bc. Michael Neuwirth
Bc. David Holoubek



DiSST

Garant
Martin Kobza



Kybernetická bezpečnost

Garant
Ing. Vladimír Šulc, Ph.D.



Hackathon

Garant
Ing. Miluše Jašková



Podnikavá mapa

komunikativní, personální a sociální kompetence



**Dr. Zdědil
a pan Zdražil**

Garant

Ing. Helena Nečasová



**Soutěž
Rozpočít si to!**

Garant

Ing. Helena Nečasová



Garant

PhDr. Mgr. Helena
Zelničková, Ph.D.



Den hejtnanem

Garant

Mgr. Hana Hrádková



Vylepši si školu

Garant

Mgr. Monika Stará



Firemní dny JMK

Garant

Ing. Helena Nečasová



Školní redakce

Garant

Mgr. Jaroslav Mašek,
Bc. Petr Kubec



Den se seniory

Garant

Ing. Helena Nečasová



Poradna Scio Info Point

Garant

Mgr. Monika Stará



**Zpívání pro seniory
v Rajhradě**

Garant

Mgr. Renata Skulová



Dětský den

Garant

Ing. Helena Nečasová,
Bc. Jiří Pavlas



Tradiční vánoční jarmark

Garant

Ing. Helena Nečasová



JA studentská firma

Garant

Ing. Helena Nečasová



**Veletrh
fiktivních firem**

Garant

Veronika Seidlová



Den na střední

Garant

Mgr. Jana Švihálková



**Veletrh vzdělávání
Brno**

Garant

Ing. Olga Hölzlová



Kam po maturitě

Garant

Ing. Helena Nečasová



Den s odborníkem

Garant

Renata Müllerová

Podnikavá mapa

občanské kompetence



Garant
Školní parlament
Mgr. Monika Stará



Garant
Čichna Euroklub
Mgr. Martin Hájek, Ph.D.



Garanti
Projekt Jean Monnet
Mgr. Hana Hrádková
PhDr. Martina Kalčíková
Mgr. Martin Hájek

Podnikavá mapa Domova mládeže

Uklid'me Česko



Garant
Bc. Danuše
Doubková



Atletický trojboj

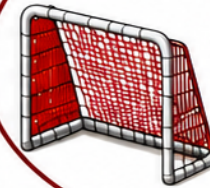


Garant
Petr Jankůj



Turnaj ve florbalu

Garant
Petr Jankůj



Projektový den

Garant
Mgr. Eva Danešová



Turnaj ve volejbalu

Garant
Petr Jankůj



Turnaj v basketbalu

Garant
Petr Jankůj



Rozsvícení vánočního stromečku

Garant
Mgr. Eva Danešová



Halloween

Garant
Mgr. Eva Danešová



Turnaj ve stolním tenise

Garant
Petr Jankůj



Fotografická soutěž

Garant
Mgr. Eva Danešová



Podnikavá mapa

dobročinné akce

Den válečných veteránů

Garanti

PhDr. Martina Kalčíková,
Bc. Hana Sedláčková



Den proti rakovině

Garant

Mgr. Kateřina Kuchyňková

